

Strategický záměr FIS 2021-2025

Strategický záměr byl projednán Vědeckou radou FIS 2. 12. 2021
a schválen Akademickým senátem FIS 19. 1. 2022

Vysoká škola ekonomická v Praze

Východiska

- Strategický záměr Fakulty informatiky a statistiky vychází z poslání, vize a hodnot VŠE, jejíž je FIS nedílnou a významnou součástí.
- Klíčovým strategickým cílem FIS je poskytovat moderní vzdělání v postupně se prolínajících informatických a kvantitativních oborech, provádět v nich základní i aplikovaný výzkum, posilovat společenskou roli fakulty a vzájemně tyto tři role propojovat.
- Nezbytným předpokladem naplnění těchto cílů je přátelské a otevřené prostředí pro zaměstnance i studenty fakulty.
- Plnění jednotlivých strategických cílů je vyhodnocováno pomocí klíčových ukazatelů (metrik). V ročních realizačních plánech jsou stanovovány hodnoty těchto metrik a případných dalších operačních ukazatelů na daný rok, včetně výhledu do roku 2025.

Cíle rozvoje pro období 2021–2025 jsou formulovány pro následující oblasti:

1. Studijní a pedagogická činnost
2. Tvůrčí činnost
3. Společenská role fakulty
4. Personální rozvoj fakulty
5. Komunikace a marketing

1. Studijní a pedagogická činnost

1. Studijní a pedagogická činnost

- A. Studijní programy
- B. Modernizace a zefektivnění výuky
- C. Soulad akreditace a skutečné studijní zátěže studentů
- D. Změna státních zkoušek a obhajob závěrečných prací
- E. Hodnocení kvality vzdělávací činnosti
- F. Rozvoj cizojazyčných studijních programů
- G. Další internacionalizace výuky

1. Studijní a pedagogická činnost

A. Studijní programy

Cíle:

1. Trvale rozvíjet obsah studijních programů ve vazbě na budoucí uplatnění studentů v praxi.
2. Více propojit IT a kvantitativní větev fakulty, více sdílet výuku i vedení prací.

Opatření:

- Pravidelně vyhodnocovat obsah studijních programů ve spolupráci s absolventy a partnery z praxe.
- Rozvíjet stávající profesní programy, posílit praxe a stáže v akademických studijních programech.
- Přizpůsobit studijní programy zjištěným očekáváním trhu práce.

Metriky:

- ❖ 1A1: Provedené vyhodnocení každého programu s absolventy a partnery fakulty. (Pozn.: 2x do roku 2025.)
- ❖ 1A2: Počet reakreditovaných studijních programů a specializací.

1. Studijní a pedagogická činnost

B. Modernizace a zefektivnění výuky

Cíle:

1. Využít moderní flexibilní formy výuky, nové metody a nástroje pro zvýšení kvality výuky.
2. Zefektivnit způsob výuky.

Opatření:

- Proškolit pedagogy.
- Vytvořit metodickou a technickou infrastrukturu.
- Využít možnosti neperiodického konání (bloková výuka).
- Využít e-learning (E-L) a blended-learning (B-L) formy výuky v předmětech FIS.

Metriky:

- ❖ 1B12: Počet vytvořených a používaných opor typu E-L a jejich využití formou B-L v předmětech FIS.

1. Studijní a pedagogická činnost

C. Soulad akreditace a skutečné studijní zátěže studentů

Cíl:

1. Uvést ECTS ohodnocení předmětů do souladu se skutečností, a to ve všech typech a formách studijních programů.

Opatření:

- Prověřit sylaby předmětů.
- Provést a vyhodnotit speciální anketu přímo k tomuto tématu, následně v případě nesouladu buď upravit výuku předmětů tak, aby odpovídala deklarované zátěži, nebo změnit akreditaci předmětu.

Metriky:

- ❖ 1C1: Výsledky kontrolní ankety provedené ex post po zavedení změn.

1. Studijní a pedagogická činnost

D. Změna státních zkoušek a obhajob závěrečných prací

Cíl:

1. Provést výraznou změnu SZZ na jediný předmět, kdy je obsah SZ vymezen profilem absolventa a okruhy témat vycházejícími z klíčových (profilujících) předmětů, vztahuje se k ZP a smyslem je ověřit, zda student umí přemýšlet a formulovat závěry v souvislostech, nikoli znalost detailu.

Opatření:

- Postupně změnu zavádět od LS 21/22.
- Průběžně vyhodnocovat, rozvíjet a zdokonalovat nový způsob zakončení studia, včetně kontroly ověřování znalostí a dovedností v jednotlivých předmětech.

Metriky:

- ❖ 1D1: Výsledky vyhodnocení provedené změny.

1. Studijní a pedagogická činnost

E. Hodnocení kvality vzdělávací činnosti

Cíl:

1. Rozvíjet komplexní systém hodnocení kvality ve vzdělávací činnosti v návaznosti na celoškolské procesy.

Opatření:

- Stanovit pravidla vyhodnocování předmětových anket, hospitací a školení vyučujících, a uvést tato pravidla v život.
- Školit vyučující a garanty programů v oblasti zajišťování a vnitřního hodnocení kvality ve vzdělávací činnosti.

Metriky:

- ❖ 1E1: Výsledky hodnocení předmětů provedeného po plném zavedení systému.

1. Studijní a pedagogická činnost

F. Rozvoj cizojazyčných studijních programů

Cíle:

1. Zvýšit počet uchazečů i studentů cizojazyčných programů, ještě více diverzifikovat geografickou strukturu uchazečů.
2. Udržet, resp. získat mezinárodní akreditace cizojazyčných programů.

Opatření:

- Posílit marketing cizojazyčných programů.
- Posílit administrativu cizojazyčných programů (o 0,5 úvazku a po roce 2025 o dalších 0,5 úvazku).
- Zahájit přípravu bakalářského programu v angličtině.

Metriky:

- ❖ 1F1: Počet nově zapsaných studentů v cizojazyčných studijních programech.
- ❖ 1F2: Udržení akreditace EMOS a získání mezinárodní akreditace (nebo zařazení do mezinárodní sítě) programu ISM a specializace DAM.

1. Studijní a pedagogická činnost

G. Další internacionalizace výuky

Cíle:

1. Zvýšit počet předmětů vyučovaných v angličtině (i v českých studijních programech), zvýšit nabídku předmětů pro příjíždějící zahraniční studenty.
2. Připravit alespoň jeden joint degree (JD) nebo double degree (DD) studijní program.
3. Zvýšit mobility studentů i zaměstnanců (v obou směrech).

Opatření:

- Posílit finanční motivaci pro další rozvoj AJ výuky, zapojit zahraniční vyučující (ne nutně v celém předmětu a s možností online formy).
- Na základě vyhodnocení prvního ročníku studia B-DA zahájit hledání vhodného partnera pro JD/DD s možným začátkem spolupráce v ZS 2023/2024.
- Zvýšit počet hostujících profesorů.

Metriky:

- ❖ 1G1a: Podíl výuky realizované v AJ z celkového rozsahu výuky FIS.
- ❖ 1G1b: Podíl FIS na výuce výměnných studentů.
- ❖ 1G2: Akreditace JD nebo DD.
- ❖ 1G3a: Podíl FIS na vyjíždějících mobilitách.
- ❖ 1G3b: Počet mobilit zaměstnanců (in/out) s důrazem na dlouhodobé mobility.

2. Tvůrčí činnost

2. Tvůrčí činnost

- A. Posílení publikační činnosti
- B. Posílení projektové činnosti
- C. Obhájení akreditace habilitačního a profesorského řízení
- D. Moderní a flexibilní doktorské studium

2. Tvůrčí činnost

A. Posílení publikační činnosti

Cíle:

1. Udržet počet publikačních výstupů.
2. Nadále zlepšovat publikační profil (podíl D1, Q1, Q2 dle AIS ve WoS).

Opatření:

- Rozvíjet soustavu motivačních nástrojů FIS (DKRVO, POKR, podpora doktorandů, "publikační body"), omezovat publikace v in-house časopisech, resp. (až na oborově zdůvodněné výjimky) v časopisech v ČR.

Metriky:

- ❖ 2A12: Počet a struktura publikací podle jednotlivých kategorií.

2. Tvůrčí činnost

B. Posílení projektové činnosti

Cíl:

1. Zvýšit počet externích výzkumných projektů s důrazem na projekty mezinárodní, GAČR a TAČR.

Opatření:

- Podporovat přípravu projektů v rámci POKR.
- Využívat stávajících kontaktů pracovníků FIS se zahraničními institucemi.
- Podporovat přepracování perspektivních a kvalitních odmítnutých projektů na úrovni celého přípravného týmu.
- Podporovat stávající i nově vznikající výzkumné týmy vč. mezioborových (finanční podporou celého týmu s jasnými cíli, vzděláváním, cestami na koordinační schůzky apod.).
- Podporovat a propagovat interní grantová schémata VŠE a vytvářet tak projektovou základnu, ovšem tak, aby interní projekty nevytěsňovaly projekty externí.

Metriky:

- ❖ 2B1: Objem získaných účelových finančních prostředků na VaV ze zdrojů mimo VŠE

2. Tvůrčí činnost

C. Obhájení akreditace habilitačního a profesorského řízení

Cíl:

1. Obhájit akreditaci habilitačního a profesorského řízení ve všech třech oborech.

Opatření:

- Zapojit se do celoškolské diskuse o kritériích habilitačního a profesorského řízení, zvážit případnou modifikaci či upřesnění výkladu v podmínkách FIS.
- Podporovat tvůrčí činnost a kvalifikační růst zejména mladých pracovníků (D4.0, POKR, využití celoškolských nástrojů).

Metriky:

- ❖ 2C1: Obhájení akreditace habilitačního a profesorského řízení ve všech třech oborech.

2. Tvůrčí činnost

D. Moderní a flexibilní doktorské studium

Cíle:

1. Vybudovat moderní a flexibilní doktorské studium, vyhovující strategii MŠMT a otevřené pro zahraniční doktorandy i vyučující.
2. Zvýšit zájem o studium, snížit studijní neúspěšnost, zvýšit míru internacionalizace.

Opatření:

- Zvýšit počet doktorandů s delším zahraničním pobytem.
- Zvýšit počet doktorandů přicházejících mimo VŠE (zejména z prestižních škol) a ze zahraničí.
- Rozvíjet program D4.0 a využívat jej i pro podporu doktorandů ze zahraničí.
- Zvýšit podíl DisP v AJ, zapojit zahraniční odborníky do činnosti OR, komisí pro SDZ, komisí pro ODisP a jako oponenty DisP
- Nadále posilovat roli školitelů, vytvářet pro jejich činnost potřebné zázemí a zvyšovat jejich kvalifikaci.
- Podporovat zapojení doktorandů do IGA a IGA/A, zapojit se do celoškolské diskuse o úpravě pravidel pro IGA, případně je interně upravit pro FIS.
- Pružně reagovat na požadavky vyplývající ze strategie MŠMT.
- Monitorovat a vyhodnocovat studijní neúspěšnost doktorského studia.

Metriky:

- ❖ 2D1: Podíl absolventů DS se zahraničním výjezdem v délce minimálně 2 měsíce.
- ❖ 2D2a: Studijní neúspěšnost v doktorském studiu
- ❖ 2D2b: Průměrná doba doktorského studia na FIS.

3. Společenská role fakulty

3. Společenská role fakulty

- A. Posílení celoživotního vzdělávání
- B. Posílení role fakulty jako společenské autority
- C. Posílení spolupráce s partnery a subjekty z praxe
- D. Rozvoj spolupráce s absolventy

3. Společenská role fakulty

A. Posílení celoživotního vzdělávání

Cíle:

1. Výrazně posílit roli profesního a celoživotního vzdělávání v oblastech akreditovaných studijních programů a tvůrčích kompetencí FIS.

Opatření:

- Připravit tematické skupiny kurzů CŽV (školy, akademie, programy) směřované k rozvoji vybraných profesí v praxi. Zaměřit se nejen na odborné profese (např. datové analytiky, byznys architektky, aktuáry), ale i na vybrané specializace učitelů na středních školách a příp. i základních školách.
- Zavést pojetí výuky v rámci CŽV jako běžné součásti pracovní náplně zaměstnance FIS.
- Zvýšit využití E-L a B-L forem výuky v rámci CŽV.

Metriky:

- ❖ 3A1: Počet účastníků celoživotního vzdělávání.

3. Společenská role fakulty

B. Posílení role fakulty jako společenské autority

Cíle:

1. Vytvořit z fakulty autoritu, na kterou se budou obracet lidé z praxe, z veřejné správy i z ostatních škol o radu a konzultaci.

Opatření:

- Výsledky vzdělávací i tvůrčí činnosti využít pro posílení odborného renomé fakulty a jejích pracovníků.
- Rozvíjet nabídku služeb pro odbornou veřejnost, instituce a podniky.
- Dále rozvíjet kompetenční centra a propojit je na vyučované programy a specializace.
- Využívat externí dotační programy pro kofinancování smluvního výzkumu.
- Zapojit se do činností odborných společností a spolků.

Metriky:

- ❖ 3B1: Finanční objem realizovaných projektů a akcí.

3. Společenská role fakulty

C. Posílení spolupráce s partnery a subjekty z praxe

Cíle:

1. Rozvíjet stabilní a dlouhodobou síť partnerů FIS.
2. Systematicky rozvíjet spolupráci s praxí.

Opatření:

- Udržet a rozvíjet síť komerčních i nekomerčních partnerů.
- Zavést a realizovat ve spolupráci s partnery praxe a stáže pro studenty.
- Rozvíjet zapojení partnerů do výuky (odborné přednášky a profesní kurzy zástupců partnera na FIS)
- Zapojit AP FIS do vzdělávání zaměstnanců partnerských společností.

Metriky:

- ❖ 3C1: Počty komerčních i nekomerčních partnerů.
- ❖ 3C12: Objem finančních prostředků získaných z partnerství.

3. Společenská role fakulty

D. Rozvoj spolupráce s absolventy

Cíle:

1. Systematicky rozvíjet spolupráci s absolventy.

Opatření:

- Rozvinout systém práce s absolventy na fakultě, využít synergie s činnostmi celoškolských úvarů zaměřených na práci s absolventy.
- Využívat absolventy k získání zpětné vazby ke studijním programům.
- Zapojit absolventy do získávání dalších partnerů FIS a příležitostí pro realizaci smluvního výzkumu i míst pro praxi studentů.
- Oslovovat absolventy z hlediska nabízení možnosti doktorského studia.
- Zapojit do spolupráce s absolventy spolek 4FIS.

Metriky:

- ❖ 3D1: Výsledky vyhodnocení programu spolupráce s absolventy.

4. Personální rozvoj fakulty

4. Personální rozvoj fakulty

- A. Rozvoj personálního obsazení a kvalifikační struktury
- B. Optimalizace počtu studentů, předmětů a zaměstnanců
- C. Internacionalizace v personální oblasti
- D. Digitalizace agend

4. Personální rozvoj fakulty

A. Rozvoj personálního obsazení a kvalifikační struktury

Cíle:

1. Dlouhodobě rozvíjet lidské zdroje.
2. Zvyšovat úroveň věkově-kvalifikační struktury.

Opatření:

- Připravit plán rozvoje kvalifikační struktury fakulty v oblastech vzdělávání, zajišťovaných doménách a na úrovni jednotlivých kateder.
- Vyhodnotit strukturu činností a výstupů na úrovni pracovníků i pracovišť.
- Systematicky pracovat s kandidáty na habilitační a jmenovací řízení.
- Rozvíjet nástroje pro podporu personálního rozvoje (např. POKR, D4.0).
- Prohlubovat spolupráci napříč katedrami i oblastmi vzdělávání ve všech činnostech fakulty.
- Podporovat vzdělávání zaměstnanců fakulty.

Metriky:

- ❖ 4A1: Spokojenost zaměstnanců i studentů.
- ❖ 4A2: Věkově-kvalifikační struktura AP FIS.

4. Personální rozvoj fakulty

B. Optimalizace počtu studentů, předmětů a zaměstnanců

Cíle:

1. Optimalizovat počet studentů, předmětů a pedagogickou zátěž akademických pracovníků.

Opatření:

- Reagovat na demografickou křivku a poptávku MŠMT po zvýšeném počtu absolventů.
- Na základě stanovení cílových počtů studentů optimalizovat strukturu předmětů a pedagogickou zátěž.
- Minimalizovat duplicity ve struktuře předmětů a využít většího propojení vyučujících napříč katedrami.
- Podpořit na fakultní i celoškolní úrovni využívání moderních forem výuky.
- Přizpůsobit výkonový systém použitým formám výuky.

Metriky:

- ❖ 4B1: Objem výkonů na pedagoga.

4. Personální rozvoj fakulty

C. Internacionalizace v personální oblasti

Cíle:

1. Zvýšit počet dlouhodobých pobytů zahraničních akademických pracovníků.
2. Zvýšit počet akademických pracovníků FIS, kteří vyjíždějí na dlouhodobé stáže do zahraničí.
3. Zvýšit míru internacionalizace vybraných orgánů a komisí FIS.

Opatření:

- Připravit prostředí pro mezinárodně otevřenou fakultu.
- Motivovat zahraniční pracovníky k dlouhodobým pobytům na FIS.
- Zapojit zahraniční pracovníky do tvorby publikací dedikovaných na FIS.
- Motivovat pracovníky FIS k dlouhodobějším zahraničním stážím a zvážit možnost propojit absolvování těchto stáží s kritérii kvalifikačního růstu.
- Zajistit dlouhodobé i krátkodobé intenzivní jazykové kurzy zejména pro vyučující anglických předmětů a pro administrativní pracovníky.
- Sestavit seznam základních dokumentů, které je třeba udržovat v českém i anglickém jazyce.
- Zapojit zahraniční odborníky do činnosti různých orgánů a komisí FIS.

Metriky:

- ❖ 4C1: Podíl akademických i neakademických pracovníků s jazykovým certifikátem (počítáno zvlášť);
- ❖ 4C2: Počet pracovníků FIS, kteří v uplynulých 5 letech absolvovali nejméně měsíční pobyt v zahraničí.
- ❖ 4C3: Počet a podíl zahraničních členů orgánů a komisí.

4. Personální rozvoj fakulty

D. Digitalizace agend

Cíle:

1. Digitalizovat agendy realizované na FIS a usilovat o digitalizaci agend realizovaných na úrovni VŠE.

Opatření:

- Zavést elektronické podepisování dokumentů uvnitř fakulty a iniciovat větší rozšíření digitalizace na úrovni školy.
- Výrazně posílit digitalizaci v doktorském studiu.
- Minimalizovat papírové archivy.

Metriky:

- ❖ 4D1: Podíl typů dokumentů, které nelze podepisovat a zpracovávat elektronicky.

5. Komunikace a marketing

5. Komunikace a marketing

- A. Posilování značky FIS
- B. Posilování PR fakulty
- C. Posilování marketingové komunikace fakulty
- D. Posilování interní komunikace fakulty

5. Komunikace a marketing

A. Posilování značky FIS

Cíle:

1. Dlouhodobě rozvíjet značku fakulty, budovat její jasnou identitu a vyvolávat odpovídající asociace u cílových skupin.

Opatření:

- Definovat a synergicky rozvíjet nosné vnitřní charakteristiky fakulty. Odpovídajícím způsobem rozvíjet jejich komunikaci a vizuální identitu fakulty.
- Posilovat myšlenkové asociace s fakultou u osob na fakultě i mimo ni v souladu s jejími prioritními doménami..

Metriky:

- ❖ 5A1: Podíl správných asociací při náhodném dotazování cílových skupin.

5. Komunikace a marketing

B. Posilování PR fakulty

Cíl:

1. Vystavět dlouhodobé PR fakulty pro komunikaci pedagogických, odborných i tvůrčích výstupů fakulty a zvýšit tak povědomí FIS jako součásti veřejného života v ČR.

Opatření:

- Vytvořit a spravovat PR strategii – systém pro průběžný sběr, sepsání a publikaci témat v rámci seznamu relevantních médií a partnerství s novináři ve vyváženém poměru odbornosti a společenského dosahu.
- Prostřednictvím tiskových zpráv, odvozených článků a mediálních výstupů popularizovat odborná témata spojená s pedagogickou, tvůrčí i doplňkovou činností fakulty za účelem osvěty a vysvětlení odborných témat široké veřejnosti.

Metriky:

- ❖ 5B1: Měsíční počet odborných výstupů nebo příspěvků ve veřejném mediálním prostoru zachycených mediálním monitoringem.

5. Komunikace a marketing

C. Posilování marketingové komunikace fakulty

Cíl:

1. Dlouhodobě rozvíjet marketingovou komunikaci studijních programů a specializací FIS s cílem optimalizovat počet a strukturu přihlášek a získat kvalitní uchazeče o studium.
2. Nastavit a rozvíjet marketingovou komunikaci celoživotního vzdělávání, kurzů pro veřejnost, smluvního výzkumu a doplňkové činnosti.

Opatření:

- Na základě analýzy cílových skupin ověřovat ve dvou- až tříletých intervalech funkčnost nastavených komunikací a aktualizovat je směrem k naplnění stanovených cílů a k vyššímu marketingovému výkonu.
- Vytvořit systém dlouhodobé i krátkodobé spolupráce se středními školami, který umožní rozvíjet kontakt se středoškolskými studenty a představovat jim odborné zaměření studia na fakultě prostřednictvím přednášek, workshopů, soutěží a dalších odborných aktivit.
- Soustavně vytvářet materiály a podpory pro výuku matematiky, informatiky, společenských věd a zeměpisu na středních školách.
- Podporovat vzdělávání středoškolských pedagogů v oblastech odborného zaměření fakulty.
- Integrovat komunikaci pedagogických a tvůrčích kompetencí pro realizaci smluvního výzkumu a doplňkové činnosti v závislosti na poptávce trhu.
- Při marketingové komunikaci využívat synergii s odborným zaměřením fakulty.

Metriky:

- ❖ 5C1a: Poměr počtu přihlášených a zapsaných studentů (po jednotlivých programech).
- ❖ 5C1b: Počet přihlášek do studijních programů a specializací.
- ❖ 5C2a: Počet přihlášených účastníků celoživotního vzdělávání.
- ❖ 5C2b: Podíl realizovaných kurzů celoživotního vzdělávání vůči nabízeným kurzům.

5. Komunikace a marketing

D. Posilování interní komunikace fakulty

Cíle:

1. Rozvíjet systém komunikace se studenty a zaměstnanci fakulty interními komunikačními kanály.

Opatření:

- Dlouhodobě připravovat relevantní obsah, který povede k informovanosti a naplňování cílů fakulty.
- Spravovat a rozvíjet komunikační kanály fakulty, zejména web, intranet, mailové zpravodaje, sociální sítě a nástroje pro diskusi nad obsahovými tématy.
- Úzce spolupracovat se studentským spolkem 4FIS.

Metriky:

- ❖ 5D1a: Odezva studentů fakulty na interní komunikační kanály.
- ❖ 5D1b: Odezva zaměstnanců fakulty na interní komunikační kanály