

Fakulta 4.0

Stručná charakteristika cílů rozvoje FIS VŠE pro období 2018–2022

Praha, březen 2018

Strategické cíle rozvoje fakulty:

0. Rozvoj lidského kapitálu, posílení vnitřní komunikace, zvýšení soudržnosti fakulty

Rozvoj lidského kapitálu akademických i dalších pracovníků a zvýšení soudržnosti fakulty jsou zásadními předpoklady pro rozvoj fakulty v jednotlivých oblastech (proto jsou označeny jako nultý cíl). Hlavními nástroji rozvoje lidského kapitálu fakulty budou:

- sestavení a následné vyhodnocování plánů personálního rozvoje na úrovni katedry i každého pracovníka;
- pravidelné roční hodnocení pracovníků fakulty s dopadem do odměňování, posílení motivační složky v odměňování pracovníků;
- cílená podpora jednotlivých skupin akademických pracovníků;
- zkrácení délky habilitačního a jmenovacího řízení při současném nesnižování náročnosti požadavků kladených na uchazeče;
- aktivnější role děkana v personální oblasti.

Nezbytnou součástí rozvoje fakulty a jejího lidského kapitálu je posílení vnitřní komunikace na fakultě a zvýšení soudržnosti fakulty, a to jak mezi akademickými pracovníky, tak i mezi studenty. U studentů je měřitelným cílem zvýšení hodnoty indikátoru sounáležitosti k fakultě používaného v mezinárodních šetřeních. Hlavními nástroji k dosažení uvedených cílů budou:

- zvýšení přímé informovanosti akademických i ostatních pracovníků (akademická pléna, pravidelné newslettery);
- zapojení většiny akademických i dalších pracovníků do přípravy a realizace koncepčních materiálů vymezených v následujících kapitolách;
- podpora mezioborových aktivit ve vzdělávací, tvůrčí a dalších činnostech;
- pokračování v dobré tradici pořádání společenských akcí fakulty;
- podpora aktivit směřujících k posílení sounáležitosti studentů k fakultě, realizovaných jak katedrami, tak studentskými spolky působícími při fakultě (seznamovací kurzy, studentští mentoři, neformální studijní kruhy, odborné workshopy).

1. Rozvoj vzdělávací činnosti

Potenciál rozvoje vzdělávací činnosti fakulty je výrazně ovlivněn vnějšími podmínkami, zejména demografickým vývojem, vyčerpáním tzv. odložené poptávky, celkovým přechodem VŠE od kvantity ke kvalitě, určitou regionalizací VŠE i fakulty a v neposlední řadě též nutností transformovat studijní obory na studijní programy. Rozvoj vzdělávací činnosti fakulty vyžaduje zaprvé koncepční reakci na tyto měnící se vnější podmínky a zadruhé soustavnou práci směřující k rozvoji kvality vzdělávací činnosti.

Hlavním nástrojem v této oblasti bude tvorba a realizace koncepce rozvoje vzdělávací činnosti fakulty. Koncepce bude vycházet z analýzy aktuálních požadavků na profily absolventů a bude obsahovat zejména:

- založení profesního vzdělávání, nastavení vztahu mezi akademickými a profesními studijními programy v bakalářském i magisterském stupni studia;
- stanovení optimálního počtu studentů v jednotlivých programech;
- institucionalizované zapojení praxí jako součást akreditovaných studijních programů, v návaznosti na profil studijního programu;
- výraznou podporu rozvoje cizojazyčných studijních programů, neboť tyto jsou nejen externím zdrojem financování, ale přispívají též k internacionalizaci a celkové otevřenosti fakulty;
- podporu získání institucionální akreditace a mezinárodních akreditací;
- podporu přípravy učebnic a učebních textů;
- rozšiřování forem výuky (intenzivní projektové semináře, International Week apod.);
- rozšíření stávajících cílových skupin vzdělávacích programů fakulty o absolventy a další zájemce z praxe;
- vyšší využití informačních zdrojů a případně i moderních technologií ve výuce;
- vyšší zapojení zahraničních pedagogů do výuky.

V rámci realizace koncepce rozvoje vzdělávací činnosti budou následně připravovány nové české a případně i cizojazyčné studijní programy.

Hlavními nástroji zvyšování kvality stávajících i nových studijních programů budou zejména:

- posílení zpětnovazebních mechanismů (vyhodnocování předmětových anket) a vyšší míra zapojení studentů do hodnocení kvality vzdělávací činnosti;
- vyšší zapojení absolventů a zástupců zaměstnavatelů do hodnocení studijních programů; vyšší využití stávajících datových zdrojů v oblasti hodnocení uplatnění absolventů;
- vyhodnocování plnění cílů stanovených v koncepci rozvoje vzdělávací činnosti.

2. Posílení excelence ve výzkumné činnosti, posílení mezinárodní výzkumné činnosti

Stávající fakultní motivační programy, jak na úrovni rozdělování rozpočtu fakulty mezi katedry, tak směřující podporu přímo k jednotlivým akademickým pracovníkům v minulých letech, vedly k výraznému zvýšení publikační aktivity zejména ve formě článků indexovaných v mezinárodních databázích (WoS, SCOPUS). Potenciál kvantitativního rozvoje této oblasti je z velké části vyčerpán, v dalším období je nezbytné zaměřit se na rozvoj kvalitativní.

Strategickými cíli jsou posílení excelentní publikační činnosti v oborových časopisech a posílení mezinárodních výzkumných aktivit. Hlavními nástroji k jejich dosažení budou:

- parametrická úprava motivačních programů směřující k vyššímu ohodnocení excelentních publikací;
- podpora účasti zejména na těch zahraničních konferencích, které mají významný potenciál k získání nebo alespoň podání mezinárodního výzkumného projektu a/nebo k publikaci rozšířených výsledků ve vysoce hodnoceném časopise;
- podpora získávání zejména mezinárodních vědeckých projektů ve spolupráci s partnerskými vysokými školami a s partnerskými organizacemi z praxe;
- vyhodnocení dopadu nových kritérií pro studenty doktorských studijních programů, zavedených v rámci přechodu na čtyřleté programy;
- podpora excelentních studentů, udílení nových fakultních ocenění nad rámec školního systému ESOP.

3. Posílení společenské role fakulty, včetně výrazného zvýšení aktivit v oblasti transferu znalostí

Společenská role fakulty a zejména oblast transferu znalostí coby její nedílná součást mají výrazný potenciál kvantitativního rozvoje, na rozdíl od vzdělávací či výzkumné role, u nichž je tento potenciál vyčerpán nebo podstatně omezen.

Strategickým cílem je výrazně zvýšit příjmy ze společenské role fakulty včetně příjmů z transferu znalostí, tj. ze smluvního výzkumu, celoživotního vzdělávání i z konzultační a poradenské činnosti realizované fakultou. Naplnění tohoto cíle povede nejen k posílení příjmové stránky rozpočtu, ale též k posílení značky fakulty a jejího PR mezi subjekty aplikační sféry.

Hlavním nástrojem k jeho dosažení bude tvorba a realizace koncepce rozvoje společenské role fakulty včetně transferu znalostí, obsahující zejména:

- personální posílení podpory aktivit v oblasti společenské role;
- podporu spolupráce se subjekty aplikační sféry například formou partnerství či stáží studentů;
- snížení administrativní náročnosti na straně akademických pracovníků;
- podporu rozvoje celoživotního vzdělávání;
- motivační prvky pro získávání a realizaci činností v oblasti společenské role fakulty včetně transferu znalostí;
- posílení spolupráce s absolventy fakulty;
- zapojení studentů a studentských spolků do uvedených aktivit;
- zvýšení synergie s celoškolním pracovištěm xPORT.

4. Rozvoj vnějších vztahů fakulty, posílení PR a marketingu, zvýšení národní i mezinárodní otevřenosti, upevnění postavení fakulty v rámci VŠE

Fakulta musí výrazným způsobem reagovat na dopad působení faktorů ovlivňujících poptávku po studiu, uvedených v předchozí části. Strategickým cílem je zvýšit poptávku studentů středních škol a dalších cílových skupin po studiu na fakultě, přičemž hlavním nástrojem k jeho dosažení bude tvorba a realizace koncepce marketingu a PR fakulty, včetně vyčlenění rozpočtu na tyto aktivity, obsahující zejména:

- výrazné posílení aktivit směrem ke středoškolským studentům (výjezdy akademických pracovníků i studentů na střední školy, podporu a pořádání akcí typu „Tři dny studentem VŠE“, hackatonů apod.), oslovení studentů bakalářských programů jiných vysokých škol;
- komunikaci výsledků aktivit ve vědecko-výzkumné a společenské roli fakulty, s cílem podpořit rozvoj uvedených aktivit;
- podporu a dlouhodobý rozvoj sociálních sítí fakulty;
- vyčlenění rozpočtu na realizaci koncepce marketingu a PR;
- intenzivní zapojení většiny akademických pracovníků a zejména garantů studijních programů do realizace koncepce marketingu a PR, včetně zahrnutí těchto aktivit do hodnocení akademických pracovníků.

Současně s rozvojem mezinárodní výzkumné činnosti a částečně i jako její předpoklad je nezbytné posílit celkovou mezinárodní otevřenost fakulty a její mezinárodní spolupráci ve vzdělávací činnosti. Hlavními nástroji v této oblasti budou:

- podpora výměnných pobytů akademických pracovníků zejména se zeměmi s vyšším potenciálem excelentní výzkumné spolupráce;
- podpora získávání zahraničních pracovníků do kolektivu fakulty;
- podpora výměnných pobytů studentů zejména s vysokými školami s podobným oborovým zaměřením.

Fakulta je nedílnou součástí akademické obce celé VŠE a strategickým cílem pro příští období je dále posilovat pozici fakulty v rámci VŠE. Hlavními nástroji budou:

- rozvoj spolupráce s ostatními fakultami VŠE ve vzdělávací, tvůrčí i v dalších činnostech, tj. posílení spolupráce ve výuce v rámci studijních programů, posílení vedlejších specializací, rozvoj spolupráce ve výzkumné, grantové a publikační činnosti, spolupráce v oblasti transferu znalostí;
- intenzivní zapojení pracovníků fakulty do činnosti celoškolských samosprávných i poradních orgánů.

Nezbytnou součástí rozvoje vnějších vztahů i celé fakulty je podpora spolupráce s dalšími vysokými školami v České republice a jejich fakultami ve všech oblastech činností, včetně aktivit směřujících ke sdílení dobré praxe.