

Strategický záměr

Fakulty informatiky a statistiky VŠE

2026–2030

Praha, 2026

Jedna fakulta. Jedna budoucnost.

Dokument navazuje na vizi FIS 2030 a rozpracovává dlouhodobé směřování fakulty v souladu se Strategickým záměrem VŠE 2026–2030.

Fakulta informatiky a statistiky
Vysoká škola ekonomická v Praze

PŘEDMLUVA

Strategický záměr Fakulty informatiky a statistiky VŠE (dále jen FIS) na období 2026–2030 je zpracován jako fakultní strategický dokument navazující na Strategický záměr VŠE 2026–2030 a na vizi vedení fakulty. Vymezuje směr, ve kterém chce fakulta do roku 2030 posilovat kvalitu, relevanci a dopad své práce ve vzdělávání, tvůrčí činnosti i společenském působení.

Dokument se soustředí na strategické oblasti, cíle a principy řízení, zatímco konkrétní opatření a odpovědnosti budou každoročně rozpracovávány v plánech realizace strategického záměru fakulty.

Fakulta vstupuje do období 2026–2030 s výraznou pozicí na rozhraní dat a nástrojů na jejich zpracování, informačních technologií a ekonomického myšlení. Staví na silných studijních programech, zkušeném akademickém zázemí, dlouhodobé spolupráci s praxí a na schopnosti přenášet expertízu do prostředí, kde se rozhoduje o byznysu i veřejném dění.

1. MISE FIS

Společně vzděláváme a spojujeme lidi, technologie, data a byznys, abychom tvořili lepší svět.

2. STRATEGICKÝ KONTEXT 2026–2030

Fakulta působí v prostředí, které se rychle mění pod vlivem technologického vývoje, zejména nástupu umělé inteligence, rostoucího významu dat, digitálních nástrojů a nových forem práce. Tyto změny zásadně proměňují požadavky na absolventy, strukturu trhu práce i očekávání zaměstnavatelů. Roste konkurence na domácím i mezinárodním trhu vzdělávání a současně se zvyšují nároky na kvalitu, pružnost a praktickou relevanci vysokoškolského vzdělávání.

Dynamický vývoj technologií, aplikací a nástrojů pro práci s daty, stejně jako rostoucí objem informací a znalostí, vytváří tlak na schopnost fakulty tyto zdroje efektivně využívat, zprostředkovávat studentům a přenášet do spolupráce s partnery. Změny v ekonomice, vznik nových prioritních odvětví i proměny organizačních a personálních struktur firem zároveň posilují potřebu absolventů, kteří dokážou propojovat datové, technologické a ekonomické myšlení a uplatnit je v reálném rozhodování.

Pro fakultu z toho vyplývá potřeba dále rozvíjet jedinečnou kombinaci dat, IT a ekonomického myšlení, zpřesňovat oblasti své odborné profilace, posilovat mezinárodní rozměr výuky i výzkumu a vytvářet takové vnitřní podmínky, které umožní soustředit energii na kvalitní práci s prokazatelným dopadem. Součástí tohoto směřování je datově podložené řízení, mezioborová spolupráce a schopnost přenášet expertízu fakulty do praxe, veřejné správy i širší společnosti.

3. VIZE FIS 2030

FIS je fakulta, která mění analytické a technologické výzvy v lepší byznys a lepší stát. Zvyšujeme kvalitu rozhodování a učíme organizace i veřejnou správu ovládnout technologie a změny. Přinášíme jasný a měřitelný dopad potvrzující roli moderní evropské univerzitní fakulty, která dává smysl.

3.1. OD ČÁREK K DOPADU

Klíčovou myšlenkou strategického záměru je posun “Od čárek k dopadu”. To znamená, že nestačí plnit formální ukazatele, ale že fakulta se bude soustředit na skutečný přínos její práce pro studenty, vědu, organizace, veřejnou

správu i společnost. Dopad bude průběžně vymezován, sledován a promítán do řízení fakulty i do jejích vnitřních procesů hodnocení a rozvoje.

Dopad na studenty a výuku

FIS bude do roku 2030 preferovanou volbou pro studium dat a nástrojů pro jejich zpracování, informačních technologií a jejich aplikací do byznysu. Absolventi budou připraveni uspět ve světě rychlých změn díky kritickému a analytickému myšlení, AI gramotnosti a akademické integritě. Studenti budou znalosti z FIS přenášet do praxe a jejich zkušenosti z organizací se budou vracet zpět do výuky i výzkumu jako zdroj dalšího rozvoje fakulty.

Dopad do vědy a tvůrčí činnosti

FIS bude do roku 2030 součástí evropské ligy ve výzkumu na pomezí technologií, dat a byznysu – díky špičkovým týmům, mezinárodní spolupráci a otevřenému náboru talentů.

Dopad do společnosti

FIS bude do roku 2030 institucí první volby pro expertízu a projekty s reálným dopadem v oblasti analýzy dat, technologií a byznysu. Současně bude jedním z klíčových hlasů pro směřování moderního vzdělávání a bude podporovat datově řízený stát.

3.2. METRIKY DOPADU

Fakulta bude pro řízení strategického záměru používat soubor vybraných klíčových metrik dopadu. Metodika jejich měření bude rozpracována v prvním roce realizace Strategického záměru. Fakulta chce sledovat zejména následujících pět oblastí:

1. **Atraktivita a kvalita vstupu do studia** – podíl zapsaných (k matrice 31.10. daného roku) z přijatých, výběrovost přijímacího řízení do jednotlivých programů.
2. **Studijní úspěšnost a studentská zkušenost** – studijní neúspěšnost po 1. roce, celková studijní neúspěšnost, dokončení studia ve standardní době studia a studentská zkušenost vycházející ze studentských anket, fokusních skupin a šetření mezi absolventy.
3. **Externí financování a dopad výzkumu** – objem externě financovaných projektů, poměr interního a externího financování a vývoj dopadu výzkumu na úrovni fakulty.
4. **Strategická partnerství a dopadové projekty** – počet a kvalita strategických partnerství s praxí (soukromým i veřejným sektorem) a objem spolupráce v smluvním výzkumu, aplikačních projektech.
5. **Veřejná viditelnost a společenský vliv** – doložené expertní vstupy do veřejných politik a veřejné debaty, odborná mediální přítomnost a vybrané ukazatele vztahů s alumni a celoživotního vzdělávání.

4. STRATEGICKÉ OBLASTI A CÍLE

Strategické oblasti vycházejí ze struktury Strategického záměru VŠE pro roky 2026-2030 a promítají do nich dlouhodobou ambici fakulty v těchto oblastech. Cíle uvedené v jednotlivých oblastech budou dále rozpracovávány v ročních plánech realizace.

4.1. Vzdělávání

Fakulta chce být do roku 2030 preferovanou volbou pro studium dat a nástrojů pro jejich zpracování, informačních technologií a jejich aplikací do byznysu. Výuka bude stát na vysoké odborné úrovni, moderních pedagogických metodách, kritickém myšlení, AI gramotnosti a akademické integritě. Fakulta bude průběžně měnit kurikula i formy výuky tak, aby odpovídaly dynamické společnosti a proměnlivým požadavkům praxe.

4.1.1. Cíl: Profil absolventa a kvalita výuky

Cíl	Profil absolventa a kvalita výuky
Popis	Fakulta bude systematicky rozvíjet takové znalosti a dovednosti, které studentům umožní převádět odborné poznání do rozhodnutí, řešení a dopadu v týmu, organizaci i veřejné správě. Důraz nebude kladen jen na obsah předmětů, ale také na kvalitu celkové studijní zkušenosti, srozumitelnost očekávání, férovost hodnocení a průběžné vyhodnocování výsledků výuky. Fakulta chce vychovávat absolventa, který obstojí ve světě rychlých změn díky odborné jistotě, kritickému myšlení, schopnosti spolupracovat a akademické integritě.
Způsob realizace	Průběžně upravovat kurikula, posilovat vazbu mezi profilem absolventa a jednotlivými předměty a opírat řízení kvality o data, zpětnou vazbu i společně nastavené standardy kvality výuky. Kvalita výuky bude chápána jako společný závazek fakulty, nikoli jako součet izolovaných aktivit jednotlivých pracovišť.

4.1.2. Cíl: AI a moderní pedagogika

Cíl	AI a moderní pedagogika
Popis	AI a současné technologické možnosti bude fakulta chápat jako běžnou součást učení i ověřování dovedností, vždy s transparentností použití a jasnými pravidly akademické integrity. Fakulta chce patřit do evropské špičky v moderních metodách výuky a bude proto rozvíjet pedagogické přístupy, které propojují prezenční výuku, digitální nástroje, samostatnou práci studentů a důsledné metodické vedení vyučujících. AI přitom nebude vnímána jako samoučelná novinka, ale jako prostředek ke zkvalitnění výuky a rozvoji kompetencí, které zůstávají nenahraditelné i v době automatizace.
Způsob realizace	Vytvářet společná pravidla pro využití AI, sdílet dobrou pedagogickou praxi, rozvíjet systém hodnocení kvality výuky a podporovat vyučující při zavádění nových metod. Současně bude fakulta rozvíjet kompetence pro řízení, governance a odpovědné využití AI v organizacích i ve společnosti a promítat je do výuky i spolupráce s praxí.

4.1.3. Cíl: Internacionalizace studia

Cíl	Internacionalizace studia
Popis	Mezinárodní dimenze bude přirozenou součástí každodenní zkušenosti na fakultě. Fakulta posílí nabídku studijních programů a předmětů v angličtině, bude zvyšovat podíl zahraničních studentů a usilovat o to, aby internacionalizace

	nebyla jen doplňkovou aktivitou, ale součástí běžného fungování výuky i studentského života. Cílem je prostředí, ve kterém se studenti přirozeně setkávají s mezinárodní perspektivou, odlišnými zkušenostmi a vyššími nároky na kvalitu výuky.
Způsob realizace	Rozvíjet anglické studijní programy s důrazem na kvalitu, posilovat služby pro zahraniční studenty a více propojovat české a mezinárodní studijní prostředí. Internacionalizace bude podporovat jak atraktivitu fakulty pro uchazeče, tak její viditelnost a reputaci v evropském akademickém prostoru.

4.2. Tvůrčí činnost

FIS bude do roku 2030 součástí evropské ligy ve výzkumu na pomezí technologií, dat a byznysu. Rozvoj vědy se opře o špičkové týmy, mezinárodní spolupráci, otevřený nábor talentů a větší důraz na odbornou viditelnost i společenskou relevanci výsledků.

4.2.1. Cíl: Silné týmy a tematická koncentrace

Cíl	Silné týmy a tematická koncentrace
Popis	Fakulta bude na své úrovni potvrzovat a zpřesňovat prioritní tematické domény vycházející z existujících silných oblastí FIS a kolem nich budovat silné výzkumné skupiny a týmy. Cílem je větší odborná hloubka, lepší koordinace aktivit a zřetelnější profilace fakulty navenek. Tematická koncentrace nemá znamenat zužování odborného záběru fakulty, ale vědomé soustředění podpory tam, kde může fakulta dlouhodobě dosahovat mezinárodní relevance a budovat strategická partnerství.
Způsob realizace	Promítat prioritní tematické domény do nastavení výzkumných priorit, systematicky rozvíjet mezinárodně viditelná výzkumná jádra a soustředit podporu do týmů s vysokým potenciálem pro dlouhodobou vědeckou excelenci a výrazný společenský dopad.

4.2.2. Cíl: Mezinárodní kvalita a financování

Cíl	Mezinárodní kvalita a financování
Popis	Fakulta bude systematicky posilovat zapojení do národních a mezinárodních projektů, diverzifikovat financování vědy a podporovat růst kvality publikačních i dalších výsledků. Ambicí je stát se fakultou, která je schopna uspět v soutěži o externí zdroje, dlouhodobě rozvíjet výzkumné kapacity a opírat se o otevřenou spolupráci se zahraničními partnery. Vyšší kvalita a stabilnější financování vědy jsou klíčovou podmínkou pro mezinárodní relevanci fakulty i pro její roli uvnitř VŠE.

Způsob realizace	Posílit projektovou podporu, systematicky pracovat s prioritami financování a rozvíjet prostředí, které pomáhá výzkumníkům připravovat kvalitní projektové záměry i navazující publikační výstupy. Fakulta bude sledovat externí financování, projektovou úspěšnost i vlastní research impact jako součást svého strategického řízení.
-------------------------	--

4.2.3. Cíl: Společenský dopad a doktorské studium

Cíl	Společenský dopad a doktorské studium
Popis	Tvůrčí činnost bude směřovat nejen ke kvalitním publikačním výsledkům, ale i k reálnému dopadu. Fakulta proto propojí rozvoj doktorského studia, podporu mladých výzkumníků, popularizaci výsledků a práci s odbornou i širší veřejností. Cílem je, aby vědecké a tvůrčí aktivity fakulty přispívaly k akreditacím, posilovaly reputaci fakulty a současně byly srozumitelně přenositelné do praxe, veřejné debaty a rozhodování organizací.
Způsob realizace	Jednoznačně vymezit roli doktorského studia, posilovat kvalitu jeho absolventů a vytvářet lepší vazbu mezi výzkumnými tématy, akreditačními požadavky a společenskou relevancí. Součástí tohoto cíle je také větší důraz na viditelnost výsledků a aktivní komunikaci přínosu fakulty.

4.3. Společenský dopad, spolupráce s praxí a značka

FIS chce být institucí první volby pro expertízu a projekty s reálným dopadem v datech, technologiích a byznysu. Současně chce být jedním z klíčových hlasů pro směřování moderního vzdělávání a podporovat datově řízený stát. Tato oblast propojuje partnerství s praxí a veřejnou správou, celoživotní vzdělávání, komunikaci fakulty i systematickou práci s absolventy.

4.3.1. Cíl: Strategická partnerství a transfer znalostí

Cíl	Strategická partnerství a transfer znalostí
Popis	fakulta bude rozvíjet dlouhodobá partnerství s podniky, institucemi veřejné správy a dalšími organizacemi. Cílem je vytvářet projekty a spolupráce s měřitelným přínosem, díky nimž bude fakulta institucí první volby pro expertízu v datech, technologiích a byznysu. Transfer znalostí bude chápán jako obousměrný vztah: fakulta bude přenášet své know-how do praxe a současně bude zkušenosti, potřeby a výzvy partnerů vracet zpět do výuky, výzkumu a rozvoje studijních programů. Partnerství tak nebude jen doplňkem k výuce a vědě, ale jednou z hlavních cest, jak proměňovat odbornou kapacitu fakulty v konkrétní dopad navenek i v další rozvoj fakulty.
Způsob realizace	Fakulta bude systematicky budovat portfolio partnerů a rozvíjet mechanismy

	mezisektorové spolupráce tak, aby se spolupráce s praxí posunula od ad hoc aktivit k řízenému rozvoji dlouhodobých B2B vztahů. Za tímto účelem postupně vybuduje profesionální strukturu pro aktivní business development, která bude proaktivně nabízet expertní, výzkumné i vzdělávací kapacity fakulty komerčním partnerům, podporovat aplikační a kontraktační projekty a zajišťovat efektivní komercializaci fakultního know-how. Fakulta bude tyto aktivity lépe evidovat a vyhodnocovat; sledovat nebude pouze počet partnerství, ale také jejich kvalitu, kontinuitu a skutečný přínos pro odbornou profilaci, reputaci a společenský dopad fakulty.
--	--

4.3.2. Cíl: Celoživotní vzdělávání

Cíl	Celoživotní vzdělávání
Popis	Fakulta rozvine nabídku kurzů celoživotního vzdělávání s využitím mikrocertifikátů jako přirozené součástí své třetí role a jako nástroj transferu znalostí do praxe. Cílem je nabídnout flexibilní formy vzdělávání odpovídající potřebám profesionálů v podnicích i subjektech veřejné správy i veřejného sektoru a současně posílit další zdroje příjmů a veřejnou přítomnost fakulty. Tato oblast bude úzce navázána na odbornou expertízu FIS a její schopnost reagovat na technologické a analytické změny.
Způsob realizace	Vytvářet nabídku kurzů a programů s využitím možností získání mikrocertifikátů ve vazbě na prioritní témata fakulty. Rozvíjet kvalitu celoživotního vzdělávání a zvýšení vzdělávání integrace do spolupráce s partnery a absolventy fakulty. Soustředit se na vývoj nových forem MBA a MPA programů. Objem aktivit i objem zdrojů z celoživotního vzdělávání budou sledovány jako metriky společenského dopadu.

4.3.3. Cíl: Značka a veřejná viditelnost

Cíl	Značka a veřejná viditelnost
Popis	Fakulta bude budovat svoji jasně čitelnou značku ve veřejném prostoru, systematicky rozvíjet PR komunikaci a podporovat vystupování svých odborníků v médiích a odborné debatě. Cílem je, aby odborná i laická veřejnost měla srozumitelnou představu o roli fakulty v české i evropské společnosti a aby fakulta byla spojována s kvalitou, relevancí a konkrétním dopadem. Značka fakulty má být opřena o skutečné výsledky a silné osobnosti, nikoli jen o komunikační formu.
Způsob realizace	Sjednotit komunikační rámec fakulty, budování značky propojit s interními procesy v pedagogické i tvůrčí činnosti, systematicky pracovat s médii a tématy, která fakultu reprezentují, a lépe využívat diseminaci jako nástroj pro nové

	spolupráce a posilování reputace. Veřejná viditelnost bude hodnocena i podle doložených expertních vstupů do veřejných politik a veřejné debaty.
--	--

4.4. Lidé, komunita a vnitřní fungování

Ambice fakulty nelze naplnit bez lidí, kteří mají podmínky, podporu a motivaci strategii fakulty aktivně uskutečňovat. FIS proto chce být fakultou, která drží při sobě, vytváří férové a srozumitelné podmínky pro práci i studium a buduje moderní servisní zázemí pro akademickou činnost, spolupráci a rozvoj lidí. Zaměstnanci, studenti i vedoucí pracovníci nejsou pouze „příjemci vnitřních procesů“, ale klíčoví aktéři rozvoje fakulty — ve výuce, tvůrčí činnosti, spolupráci s praxí i budování reputace. Cílem je prostředí, které uvolňuje kapacitu pro kvalitní práci, podporuje různé profesní dráhy a posiluje schopnost fakulty naplňovat společné strategické cíle.

4.4.1. Cíl: Jedna fakulta a efektivní komunikace

Cíl	Jedna fakulta a efektivní komunikace
Popis	Fakulta posílí transparentní a efektivní interní komunikaci, funkční sdílení informací a spolupráci napříč rolemi i katedrami. Východiskem je princip jedné fakulty, tedy přesvědčení, že ambiciózní strategii nelze naplnit v prostředí roztržitého a slabé koordinace. Cílem je vytvářet vnitřní prostředí, ve kterém se sdílí směr, rozhodnutí i odpovědnost za společné výsledky.
Způsob realizace	V praxi to znamená nastavit pravidelný rytmus komunikace a koordinace mezi vedením fakulty, katedrami, garanty studijních programů, administrativními útvary, studenty a dalšími relevantními aktéry. Fakulta bude rozvíjet intranet jako hlavní místo pro sdílení pravidel, rozhodnutí, podkladů a informací důležitých pro každodenní fungování. Sdílený kalendář bude sloužit jako praktický nástroj koordinace klíčových termínů, jednání, projektových aktivit a fakultních akcí tak, aby se zlepšila informovanost, omezilo překrývání aktivit a podpořila spolupráce napříč pracovišti. Součástí bude také zavedení srozumitelných kanálů zpětné vazby k fungování fakulty, komunikaci, službám, výuce a spolupráci mezi pracovišti. Zpětná vazba bude probíhat zejména formou pravidelných setkání, tematických diskusí, cílených šetření a fokusních skupin podle povahy řešeného tématu. Cílem není vytvářet další administrativní zátěž, ale zajistit, aby se podněty z fakulty dostávaly včas k odpovědným osobám, byly vyhodnocovány a promítaly se do konkrétních rozhodnutí a zlepšení.

4.4.2. Cíl: Rozvoj zaměstnanců a HR procesy

Cíl	Rozvoj zaměstnanců a HR procesy
Popis	Fakulta bude zavádět HR procesy odpovídající evropským standardům, rozvíjet

	onboarding, mentoring, vzdělávání a individuální rozvoj zaměstnanců i akademiků. Rozvoj zaměstnanců nebude chápán pouze jako podpůrná HR agenda, ale jako klíčový předpoklad naplňování strategie fakulty ve vzdělávání, tvůrčí činnosti i spolupráci s praxí. Cílem je prostředí, ve kterém je profesní růst podporován systematicky a diferencovaně podle role, kariérní fáze a odborného zaměření pracovníka. Fakulta bude vytvářet podmínky pro různé kariérní profily akademické práce, například výzkumně, pedagogicky nebo aplikačně orientované, vždy při zachování nároků na kvalitu, odpovědnost a přínos pro strategické cíle fakulty.
Způsob realizace	Připravovat kariérní řád, nastavovat vzdělávací a rozvojové procesy v kontextu klíčových kompetencí a posilovat roli vedoucích pracovníků při rozvoji týmů. Fakulta bude postupně budovat HR nastavení, která propojí rozvoj lidí s kvalitou výuky, vědy, spolupráce s praxí i vnitřního fungování. Součástí bude metodická, organizační a manažerská podpora akademiků při přípravě projektových záměrů, grantových žádostí, smluvních výzkumů, mezinárodních publikačních aktivit, odborných mobilit a spolupráce s partnery.

4.4.3. Cíl: Podpora studentů a pracovní podmínky

Cíl	Podpora studentů a pracovní podmínky
Popis	Studium na FIS má být náročné, ale férové a s oporou. Fakulta proto bude rozvíjet mentoring, práci s aktivními talentovanými studenty, podporu well-beingu a kvalitní pracovní i studijní prostředí pro studenty a zaměstnance. Cílem je posilovat sounáležitost s fakultou, snižovat zbytečné bariéry a vytvářet podmínky pro dlouhodobou kvalitní práci, využití potenciálu spolupráce s dlouhodobou udržitelností výkonu.
Způsob realizace	Propojit podporu studentů s kvalitou jejich zkušenosti na fakultě formou studentského mentoringu rozvíjet podpůrné mechanismy posilování studentské komunity i komunity zaměstnanců formou interní vzdělávání platformy pro sdílení znalostí, zkušeností a dobré praxe. Postupně se bude zlepšovat i fyzické zázemí fakulty.

4.5. Digitalizace a rozvoj umělé inteligence

Digitalizace a AI jsou pro FIS nejen oborem, ale i nástrojem jejího vlastního rozvoje. Fakulta chce propojovat využití digitálních nástrojů ve výuce a řízení s vyšší datovou analytikou, kvalitními informačními oporami pro rozhodování a odpovědným přístupem k AI.

4.5.1. Cíl: Datově podložené řízení fakulty

Cíl	Datově podložené řízení fakulty
------------	---------------------------------

Popis	Fakulta bude rozvíjet analytické zázemí pro řízení studijních programů, vědy i vnitřních procesů tak, aby rozhodování na úrovni fakulty vycházelo více z dat a méně z improvizace. Cílem je posílit schopnost vedení i dalších aktérů pracovat s relevantními informacemi, sledovat dopad a promítat zjištění do řízení a rozvoje fakulty. Datově podložené řízení je pro fakultu současně přirozenou součástí její odborné identity.
Způsob realizace	Budovat datově analytické centrum, rozšiřovat dostupnost reportů a dashboardů a postupně propojovat data o výuce, vědě, HR i spolupráci s praxí. Součástí tohoto cíle je také promítnutí principu dopadu do vnitřních procesů hodnocení a rozvoje fakulty.

4.5.2. Cíl: Odpovědná integrace AI

Cíl	Odpovědná integrace AI
Popis	Fakulta bude systematicky integrovat AI do výuky, odborného působení i vybraných procesů řízení a současně rozvíjet kompetence pro její odpovědné využití. Cílem je, aby fakulta nebyla pouze uživatelem AI nástrojů, ale i pracovištěm, které rozumí jejich limitům, governance, etickým otázkám a dopadům na organizace i společnost. Téma AI je proto pro fakultu strategické jak v rovině obsahu, tak v rovině vlastního institucionálního rozvoje.
Způsob realizace	Vytvářet pravidla a metodiky využití AI, podporovat pilotní aplikace ve výuce a řízení a rozvíjet odborné zázemí, které umožní přenášet tyto zkušenosti do partnerství s praxí i veřejným sektorem. Odpovědná integrace AI se stane součástí profilace fakulty i jejích budoucích strategických iniciativ.

5. IMPLEMENTAČNÍ RÁMEC

5.1. STRATEGICKÉ INICIATIVY

Součástí implementace strategického záměru budou strategické iniciativy, tedy konkrétní fakultní projekty a změnové kroky, které budou v jednotlivých letech sloužit jako hlavní nástroje naplňování priorit fakulty. Jejich výběr bude vycházet z aktuální fáze realizace strategického záměru, z potřeb fakulty a z vyhodnocení dosaženého postupu.

Strategické iniciativy budou vždy ukotveny v ročních plánech realizace, které určí jejich věcné zaměření, odpovědnosti, harmonogram a způsob sledování. Tímto způsobem se propojí dlouhodobý strategický rámec s konkrétními změnovými projekty, které bude fakulta v jednotlivých letech skutečně realizovat.

5.2. PLÁNY REALIZACE A KONTROLA POSTUPU

- Průběžná kontrola naplňování strategického záměru bude vycházet z pravidelného vyhodnocování plnění plánů realizace vedením fakulty, z práce s garanty studijních programů, vedoucími kateder a dalšími odpovědnými osobami a z otevřené komunikace s akademickou obcí fakulty.
- Návrh ročního plánu realizace bude připravovat vedení fakulty. Jeho obsah bude validován děkanem a v relevantních oblastech projednáván také s příslušnými prorektory VŠE tak, aby byl zajištěn soulad s univerzitním strategickým rámcem. Následně bude plán realizace předložen Akademickému senátu FIS.
- Vyhodnocení plnění plánu realizace za uplynulý rok bude sloužit jako podklad pro jeho aktualizaci a pro případné zpřesnění priorit, opatření a strategických iniciativ v dalších obdobích.

6. SOULAD SE STRATEGICKÝM ZÁMĚREM VŠE

Strategický záměr FIS 2026–2030 je v souladu se Strategickým záměrem VŠE 2026–2030 a konkretizuje jeho priority v podmínkách fakulty. Vzdělávací část FIS rozvíjí modernizaci výuky, práci s kompetencemi absolventa, AI a internacionalizaci studia. Oblast tvůrčí činnosti navazuje na důraz VŠE na excelentní výzkum, doktorské studium a společenský dopad vědy. Společenský dopad, spolupráce s praxí, mikrocertifikáty a komunikace fakulty odpovídají třetí roli univerzity. Oblast lidí, komunity a vnitřního fungování rozpracovává univerzitní priority v HR, well-beingu a podpoře studujících. Digitalizace a AI na úrovni FIS přímo navazují na univerzitní cíl digitální transformace a datově podloženého řízení.

Přehled základní vazby mezi SZ FIS a SZ VŠE:

Strategická oblast FIS	Vazba na strategické oblasti VŠE
Vzdělávání	Vzdělávání; Internacionalizace; Digitalizace a rozvoj AI
Tvůrčí činnost	Tvůrčí činnost; Internacionalizace tvůrčí činnosti
Společenský dopad, spolupráce s praxí a značka	Třetí role; Transfer znalostí a strategická partnerství
Lidé, komunita a vnitřní fungování	Rozvoj lidských zdrojů, podpora studujících
Digitalizace a rozvoj umělé inteligence	Digitalizace a rozvoj AI; Infrastruktura a projektová kapacita