



krok správným směrem

Informační média a služby

Fakulta informatiky a statistiky
Vysoká škola ekonomická v Praze



Akademický rok 2019/2020



Garant: doc. Ing. Vilém Sklenák, CSc.

Garantující katedra: katedra informačního a znalostního inženýrství

CHARAKTERISTIKA STUDIJNÍHO OBORU

Studijní obor Informační média a služby je určen pro výchovu odborníků schopných vykonávat odborné činnosti a řešit konkrétní problémy informační praxe spjaté se všemi etapami životního cyklu informace. Důraz je kladen na získání praktických dovedností a zvládnutí technik práce s aktuálními informačními a komunikačními technologiemi.

Pojetí oboru zohledňuje jeho profesní zaměření a staví na poznatcích o evropských trendech a přístupech. Studie EURASHE, evropské reprezentace profesně zaměřených vysokoškolských institucí (terciárního vzdělávání) mapující současný profil a charakteristiky profesně zaměřeného vysokoškolského studia zdůrazňuje, že tyto programy: jsou charakterizovány silným důrazem na praktické využití vzdělání; ve svém obsahu kladou důraz na praktické aspekty a prvky vedoucí k rozvoji dovedností a kompetencí.

Obor je vhodný pro systematicky a strukturovaně uvažující studenty, kteří preferují úzké sepětí teoretických poznatků spojené se získáváním praktických dovedností a cílenou profesní přípravou umožňující okamžitou uplatnitelnost na trhu práce.

Jádrum oboru jsou znalosti tohoto zaměření: definovat základní typy a specifika sociálních a vědeckých informací, informačních služeb, médií, informačních zdrojů a dokumentů; charakterizovat společenský a ekonomický kontext a legislativní a standardizační rámec současných informačních systémů a služeb; popsat a charakterizovat klíčové procesy v informačních, konzultačních a paměťových institucích; vysvětlit základní matematicko-statistické metody zpracování sociálních a ekonomických jevů a dat; vysvětlit základní přístupy v současné ekonomice včetně principů jejího fungování; charakterizovat zásady návrhu, zavádění, integrace a správy informačních a komunikačních systémů a služeb; vysvětlit a popsat principy architektury a technologické infrastruktury informačních a komunikačních systémů; popsat formáty a struktury elektronických médií, dokumentů a záznamů; specifikovat procesy správy informačních kolekcí (akvizice, evidence, zpracování, ukládání, ochrana); objasnit principy obsahové analýzy a zpracování informačních zdrojů (tvorba metadat, klasifikace a indexace); vysvětlit strategie a techniky vyhledávání informací v profesionálních elektronických i tradičních informačních zdrojích; popsat strukturu a funkčnost softwaru pro správu kolekcí dokumentů (AKS/ILS, DMS, CMS) a vyhodnotit jejich použitelnost pro konkrétní oblast použití; vyjmenovat principy a techniky veřejné prezentace své práce jak v rámci organizace, tak i vůči klientům a odborné i laické veřejnosti; definovat principy a specifika managementu a marketingu v oblasti informačních služeb; popsat principy týmové práce v oblasti informačních služeb a charakterizovat možné metody vedení týmového útvaru; charakterizovat metody analýzy uživatelského chování a potřeb, specifikace požadavků uživatelů na informační systém, jeho části nebo informační služby; popsat hlavní zásady elektronické komunikace s klienty.

Kromě povinných předmětů si studenti vybírají i ze skupiny předmětů oborově volitelných a sami si tak své odborné zaměření směřují do jednotlivých oblastí.

Samozřejmostí je možnost studovat některé předměty v angličtině.

Profil absolventa

Studenti získají znalosti a dovednosti pro zvládnutí odborných a nižších manažerských funkcí ve veřejných a institucionálních informačních systémech a službách. Budou schopni využívat teoretické poznatky a ICT nástroje pro řešení konkrétních informačních problémů ve svěřené oblasti působnosti a své návrhy a řešení budou umět odborně zdůvodnit, prezentovat a zdokumentovat.

Absolventi oboru se uplatní v pracovních pozicích: specialistů informačních služeb, analytiků informací (médií), správců informačních zdrojů, správců elektronického obsahu.

Další informace k oboru získáte na stránkách fakulty fis.vse.cz.





SEZNAM STUDIJNÍCH POVINNOSTÍ OBORU

Skupina předmětů	Počet kreditů	Doporučené rozvržení kreditů do semestrů					
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
oborově povinné předměty	160	34	32	31	33	20	10
oborově volitelné předměty	14					6	8
státní zkouška a obhajoba bakalářské práce	6						6
Celkem	180	34	32	31	33	26	24

Výuka jazyků

- Pro obor Informační média a služby je povinná angličtina. Před začátkem prvního semestru student absolvuje rozřazovací test, na základě jeho výsledků si pak zapisuje kurzy. Bližší informace naleznete na stránkách katedry anglického jazyka, viz <https://kaj.vse.cz/informace-pro-studenty-1-rocniku/>

Tělesná výchova

Student má povinnost získat v průběhu bakalářského studia 2 zápočty z tělesné výchovy. Zápočet lze získat za účast v tělesné výchově po dobu jednoho semestru nebo za účast na letním/zimním výcvikovém kurzu.

Oborově volitelné předměty	Ident	Počet kreditů
Design komunikací	4ME281	6
Fenómén myšlení pro manažery	4SA331	6
IT služby a provoz informačních systémů	4IT323	6
Management pro informatiky a statistiky	3MA114	6
Marketingová komunikace	3MG321	6
Nová média a sociální sítě (v angličtině)	4SA526	3
Offline média a informační strategie	4ME261	4
Personalistika	3PA191	3
Počítačová grafika (v angličtině)	4ME218	6
Podnikové informační systémy	4IT314	6
Programovací jazyky pro data science – Python a R	4IZ566	6
Příprava grafických dat pro aplikace IS	4IT360	3
Umělá inteligence a její aplikace	4IZ231	6
Úvod do filosofie (pro informatiky)	5FI112	3
Webové aplikace	4IZ278	6
Základy business intelligence	4IT336	3
Základy informačního managementu	4SA321	6
Základy marketingu na internetu	3MG328	3
Zpracování informací a znalostí	4IZ210	6



Povinné předměty	Ident	Počet kreditů	Doporučený semestr					
			1.	2.	3.	4.	5.	6.
Elektronické dokumenty	4IZ151	5	●					
Informační a komunikační technologie	4IZ110	6	●					
Matematika pro ekonomy	4MM101	6	●					
Právo	2PR101	5	●					
Prezentační techniky a dovednosti	4IZ152	3	●					
Základy marketingu pro informatiky a statistiky	3MG216	6	●					
Databáze	4IT218	6		●				
Ekonomie*	3MI101 5EN101	8		●				
Informace a společnost	4IZ154	3		●				
Informační architektura	4IZ155	3		●				
Organizace znalostí	4IZ156	6		●				
Teorie a praxe týmové práce	4IZ153	3		●				
Autorské právo a průmyslové vlastnictví	2PR323	3			●			
Programování v Javě	4IT101	7			●			
Rešeršní strategie a systémy	4IZ157	6			●			
Statistika	4ST201	6			●			
Webové technologie	4IZ268	6			●			
Digitální knihovny a archívy	4IZ158	6				●		
Finance podniku	1FP201	3					●	
Obchodní a firemní informace	4IZ159	3					●	
Účetnictví	1FU201	6					●	
Úvod do řízení projektů	4SA322	6					●	
XML – teorie a praxe značkových jazyků	4IZ238	6					●	
Bezpečnost informačních systémů	4SA313	6						●
Integrace informačních zdrojů	4IZ160	3						●
Strategická analýza pro informatiky a statistiky	3SG201	5						●
Úvod do dobývání znalostí z databází	4IZ260	3						●
Web 2.0 a sociální sítě	4SA220	4						●
Sémiotika multimédií	4ME301	3						●
Psychologie kreativity	3PS443	6						●
anglický jazyk		12	●	●	●	●		

* Ize si zapsat pouze jeden z uvedených předmětů



<http://fis.vse.cz>