

Zpravodaj pro absolventy 4.2022

Vážené absolventky, vážení absolventi,

Doufáme, že jste si přes léto odpočinuli a nabrali síly. My pro vás připravujeme na podzim další workshopy, o kterých vás budeme informovat v dalším Zpravodaji. Dnes vám představíme novinky, které se v minulých měsících na fakultách udály.

Chcete studovat doktorské studium? Přihlášky lze podat do 19.září

I letos se mohou zájemci o doktorské studium přihlásit do programu Doktorand 4.0, který má za cíl připravit a vychovat perspektivní vědecké pracovníky, kteří po dokončení studia zůstanou pracovat na fakultě. Přijetí uchazeči do programu se primárně věnují vědecko-výzkumné práci. Více informací a přihlášku naleznete na [webových stránkách fakulty](#).

Ota Novotný pro ČSOB představil důležitost dat

Ota Novotný, který působí na katedře informačních technologií a je nyní prorektorem VŠE pro rozvoj a Corporate Relations, hovořil v podcastu ČSOB *Buďte v obraze* na téma: [Jak uspět v moderním businessu? Naučte se pracovat s daty!](#). V podcastu zmíní také rizika sociálních sítí, důležitost selského rozumu při datovém rozhodování nebo jaké jsou datové programy na naší fakultě.

Kniha Jak lhát se statistikou se rozšířila o komentáře

Pokud se zajímáte o oblast statistiky a práci s ní, pravděpodobně znáte knihu *Jak lhát se statistikou* od Darella Huffa, která vyšla na českém trhu v roce 2013. Tereza Košťáková (Český statistický úřad) a Petr Musil (Český statistický úřad, katedra ekonomické statistiky) doplnili knihu o komentáře, které čtenáře ještě více dostanou do tajů statistiky. Díky tomu můžete získat i kritičtější přístup ke statistickým údajům. Publikace je dostupná online na webových stránkách [Statistika a my](#).

Tomáš Karel přednášel na TEDx Hochschule Luzern

Tomáš Karel (katedra statistiky a pravděpodobnosti) přednášel v rámci TEDx Hochschule Luzern o problematice pravděpodobnosti a její využití v každodenním životě. Například otevřel otázku, proč náš mozek funguje, tak jak nám radí intuice, i když je to v rozporu se zákony pravděpodobnosti. Reč Karla můžete shlédnout v [našem videu](#).

Studenti multimédií soutěžili v tvorbě reklamní kampaně pro PEPSI

Originalita, efektivnost a využitelnost marketingové strategie v praxi byly hlavní požadavky společnosti PEPSI, pro kterou studenti multimédií vytvářeli kampaň pro novou příchut' Pepsi Pineapple Mint. Vítězové mohli získat Pepsi na celé léto a pracovní stáž v Mattoni 1873. Z katedry se zúčastnili tři studentské týmy: HORIZON, SPOUT a YAAS. Všechny projekty získaly kladné ohlasy, ale na vítězství nestačily. Všechny návrhy si můžete prohlédnout [na stránce katedry multimédií](#).

Zrcátko i otvírák doplnily fakultní merch

Na [fakultních stránkách](#) si můžete s logem Fakulty informatiky a statistiky zakoupit nejen mikinu, ale také tašku, placku, zrcátko nebo otvírák. A to vždy v dvou různých variantách.