

Newsletter 5.2021

Ekonomka volí rektora, fakulta děkana

Hana Machková končí ve své funkci a ekonomka tak hledá jejího nástupce. O funkci se ucházeli dva muži: Petr Dvořák (prorektor pro pedagogickou činnost VŠE) a Ladislav Mejzlík (děkan Fakulty financí a účetnictví). Volba proběhla 8. listopadu. Ekonomku od 1. dubna 2022 do 31. března 2026 povede Petr Dvořák. Záznam prezentace včetně diskuze můžete zhlédnout na [Youtube](#).

Volby ale proběhnou do konce roku i na fakultě, kde se bude hledat děkan na další volební období. O výsledcích vás budeme informovat v dalších Zpravodajích.

Přihlaste se do pátého ročníku DS&BI Academy VŠE

Pokud chcete ovládnout pokročilé dovednosti datové analýzy a načerpat best practice přímo od datových expertů z komerční praxe, tak se přihlaste do pátého ročníku semestrálního kurzu [Data Science & Business Intelligence Academy VŠE](#). Jedná se unikátní hybridní datové vzdělávání, jehož účastníci jsou z řad studentů i veřejnosti. Přihlášky přijímáme do 12. prosince, výuka začíná již v únoru 2022. V případě dotazů se lze obrátit na organizátora [Martina Potančoka](#).

Vzdělávejte se i na Absolventských středách

Rozšiřovat si obzory nemusíte pouze s námi na úterních workshopech s absolventy, ale také na Absolventských středách, které pořádá Rozvojové a poradenské centrum VŠE. Přednášky budou probíhat od 18 hodin v RB 211 nebo online přes MS Teams.

Co vás čeká letos?

- [Lze se připravit na práci, která ještě neexistuje?](#) – 24. listopadu
- [Your Swiss Army Knife of Business Communication](#) – 1. prosince

Na přednášku je nutné se předem zaregistrovat.

Umíte pracovat s daty? Pak máte velkou moc

KPMG Data Festival opět zbořil mýty kolem dat a složitosti práce s nimi. Pokud si někdo myslel, že se ho data netýkají, akce ho přesvědčila o úplném opaku. Všechny zúčastnění byli vtaženi hlouběji do problematiky dat. Letošní KPMG Data Festival se věnoval datové moci a zodpovědnosti. Návštěvníky naučil datům rozumět a správně s nimi nakládat, aby z nich mohli těžit a zároveň nikomu neuškodili. Ohlédl se i za událostmi posledního roku, který byl pro všechny z nás neobvyklý a přidal datům na důležitost. David Slánský, partner v KPMG Česká republika, k tomu řekl: „KPMG Data Festival opět ukázal stoupající zájem o práci s daty mezi lidmi z byznysu i studenty. Kdo má data, má moc, ale ještě větší sílu má ten, kdo z nich dokáže čerpat relevantní informace. Právě takových lidí bylo na festivalu nejvíc.“ V rámci workshopů, interaktivních přednášek, panelové diskuze či Keynote přednášky se diváci dozvěděli o datech, která pomáhají najít práci, o tom, jak zachraňovat lidské životy pomocí umělé inteligence a jak data mohou prospět zdraví. Mysleli jste si, že datová moc je výmysl posledních let? Ota Novotný s Davidem Slánským ukázali, že je tu s námi již mnoho let a dali i tipy, jak se před takovou datovou mocí chránit. Rajská budova se zaplnila stánky vystavujících firem, startupy, studenty, datovými odborníky i laiky. Zkrátka to byl den nabitý nejen daty.

Další ocenění pro katedru multimédií

Sdružení českých kreativců alias Art directors club (ADC) udělilo ocenění v rámci soutěže ADC Czech Creative Awards ceny Louskáček. Ve spolupráci se studenty programu Multimédia v ekonomické praxi byla také udělena cena Like generace Z, která vyjadřuje názor studentů jakožto zástupců mladé generace. Účastníci působí ve fiktivních agenturách. Porota je následně ocenila na základě následujících kritérií: přínos, myšlenka, zpracování. Cenu Like generace Z získala práce IKEA: Duch za spot o domácím násilí. Studentka Anna sympatizuje s tím, že se IKEA nebála a místo reklamy na policičky přišla se zviditelněním sociálního problému. “Často se při práci pro generaci Z setkáváme s tím, že přece nemůžeme rozumět lidem o generaci mladším než jsme sami. Ale i z jejich volby vidíme, že jejich vnímání toho, co je společensky důležité, exekuční kvality, storytellingu je velmi podobné tomu, jak na kampaň reagují zkušení kreativci,” doplňuje za ADC Martin Svetlík, člen poroty letošních ADC Awards.