

## Newsletter 6.2020

Přejeme šťastné a veselé Vánoce

Vážené absolventky a vážení absolventi, rád bych Vám poděkoval za pozornost, se kterou sledujete dění na fakultě, a zejména za aktivní účast na workshopech s absolventy fakulty. Doufám, že Vás zaujala možnost seznámit se v rámci letošních fakultních úterků s novými trendy ve výuce datových oborů, zajímavými projekty, na kterých se fakulta podílí, nových způsobech řízení kontinuity, zpracování dat nebo přístupech k řízení projektů ve významných společnostech.

Dovolte mi, abych Vám v tomto posledním letošním absolventském zpravodaji popřál vše nejlepší, a zejména hodně zdraví nejen v blížícím se roce 2021.

Těším se na viděnou a na slyšenou v příštím roce, Dušan Chlapek, proděkan pro rozvoj, transfer znalostí a spolupráci s praxí, Fakulta informatiky a statistiky, Vysoká škola ekonomická v Praze.

### Nové workshopy začnou v únoru

Letošní workshopy zakončila témata od společnosti Vodafone. Poslední z nich, týkající se tématu Big Data ve Vodafone, se zúčastnil prozatím největší počet účastníků od spuštění. Moc vám děkujeme za to, že se účastníte akcí pro absolventy a odebíráte novinky z alma mater.

I v příštím roce pro vás připravujeme řadu zajímavých témat, diskuzí, ve kterých budeme společně sdílet názor z praktického života. Workshopy započnou se začátkem semestru – přibližně v polovině února. O spuštění registrace vás budeme včas informovat za pomoci Newsletteru pro absolventy, případně můžete sledovat webové stránky fakulty.

### VŠE letos zájemce o studiu přivítá online

V pondělí 21. prosince proběhne den otevřených dveří Vysoké školy ekonomické v Praze. Od 14 do 18 hodin proběhne online stream na YouTube VŠE. Technický chod pro celou ekonomku zajišťuje Fakulta informatiky a statistiky. Zájemce o studium na přivítá rektorka Hana Machková. Dále bude následovat postupné představení všech fakult – vždy zástupce fakulty a zástupce za studenty. Za Fakultu informatiky a statistiky vystoupí pan děkan a student, kterého studenti mohou znát z kampaně Stačí se zeptat. Představení Fakulty informatiky a statistiky přijde na řadu v 16:00. Během celého streamu bude aktivní chat, ve kterém na otázky budou odpovídat studenti všech fakult. Detailní časový harmonogram a potřebné odkazy naleznou zájemci na webových stránkách Dne otevřených dveří.

### Nová kniha nabízí řešení, jak si poradit s business analytikou

V dnešní době se rychle vyvíjí řada oborů a business analytika k nim nepochybně patří. Martin Potančok, Jan Pour a Veronika Chramostová připravili publikaci, která zájemcům pomůže se zorientovat v řešení a nástrojích pro standardní i pokročilou analytiku. Jak uvádějí sami autoři, cílem knihy je poskytnout komplexní informaci o této oblasti, a to z různých pohledů – manažerského, ekonomického, metodického i technologického ve vzájemných souvislostech. Publikaci Business analytika v praxi je již nyní možné zakoupit. Více informací mohou zájemci najít na [webových stránkách Ekopressu](#).

## **Kampaň Stačí se zeptat vítězem IMC Czech Awards 2020**

Náborová kampaň pro bakalářské studium s názvem Stačí se zeptat zvítězila v marketingové soutěži IMC Czech Awards 2020. Na nejvyšší zlaté příčce se umístila v kategorii Veřejný zadavatel. Soutěž **IMC Czech Awards** již osmnáctým rokem oceňuje nejlepší aktéry v českém integrovaném marketingu. Do celkového hodnocení se promítá nejen kreativní stránka, ale také strategické řešení, celkové provedení a výsledky kampaní. Kampaň Stačí se zeptat vytvořila A-gen-tura pod katedrou multimédií s jasným úkolem - zvýšit počet přihlášek, který už několikátým rokem postupně klesal. Díky kampani se na FIS meziročně přihlásilo o 42,8 % více zájemců. Celému týmu k úspěchu gratulujeme!

## **MODE research pomůže zájemcům s analytikou**

Při katedře statistiky a pravděpodobnosti vznikla agentura MODE research. Jedná se o výzkumnou, konzultační agenturu, která pomůže se statistickou analýzou, zpracováním a interpretací dat při realizaci interních i externích komerčních projektů. Škála aktivit agentury je opravdu široká. Služby agentury mohou využít soukromé i veřejné instituce, nebo firmy, které potřebují zkonzultovat data nebo proškolit zaměstnance. Pod dohledem seniorních statistických expertů může nová agentura připravit dotazníková šetření (od tvorby po interpretaci výsledků), finanční a cashflow modely, demografické analýzy/prognózy, automatizovat výpočetní procesy, zpracovat, analyzovat data nebo připravit školení. Pokud byste měli zájem o některou z nabízených služeb, kontaktujte Tomáše Karla.